**中国传媒大学传媒经济学专业**

**高级课程进修班招生简章**

**一、学院专业优势及简介**

**★专业突出。中国传媒大学经济与管理学院，以经济学和管理学两大学科门类为基础，多学科交叉融合，以传媒经济、媒体管理与文化产业为特色，培养具有创新精神和实践能力的高级管理人才，同时也是传媒经济、媒体管理与文化产业的学术研究中心。**

**★师资多元。中国传媒大学经济与管理学院源于1985年成立的管理系，具有一批在创新管理、文化产业、媒体运营与决策等领域均有丰富业界经验和教学经验的专家教授，其中教授15人，博士生导师6人，承担多项国家级、省部级重要课题，能够实现教学、科研和行业应用的紧密结合。另外还聘请政府领导、业界精英和国内外知名学者、权威专家作为我院的兼职教授。**

**★平台深阔。学院着力打造国际、国内各类教学平台。与英国威斯敏斯特大学[联合开展“国际媒体商务硕士](http://sem.cuc.edu.cn/html/2016/hezuoxiangmu_0112/679.html)”项目，与美国密苏里州立大学合作“工商管理硕士”项目，并与IBM、SAP等国际知名公司签署合作协议，与中央电视台、北京电视台及各地方电视台均保持密切联系。各类合作为人才培养提供了国际化、多元化的平台。**

为适应改革开放和社会经济发展对高层次人才的需要，提高在职人员的业务素质，中国传媒大学经济与管理学院决定在北京举办**品牌管理与营销策划方向**高级课程进修班。

**二、培养方向与培养目标**

1．旨在推动我国文化传媒事业大发展、大繁荣，使传媒实践与理论高效融合，开阔传媒人才视野，提升传媒理论与素养，提高传媒人才创新能力。

2．以经济的视角、科学的管理手段结合前沿的媒体技术，掌握传媒产业战略要诀及提升高级管理水平，具备一流的信息管理、系统分析、工程管理技术能力，专注于培养广播电视行业、国家各级管理部门、信息产业系统、传媒公司所亟需的高素质复合型人才。

天下英才，汇聚中传。本班除了为广大传媒文化工作从业者或有志于投身传媒文化领域的兴趣爱好者提供一个提升的机会，亦将为各界传媒精英提供一个相互学习、相互合作、激活思想、开拓创新人际关系的平台。

**三、课程设置**

根据我院培养方案要求，开设课程包括：

|  |  |
| --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 |
| 公共课 | 管理学原理 |
| 消费者行为 |
| IT驱动的商业创新 |
| 创新管理与实践设计 |
| 公共关系与危机管理 |
| 文化传媒政策研读 |
| 传媒经济学 |
| 文化产业投融资 |
| 基于财务分析基础上的决策选择 |
| 媒介经营与管理 |
| 文化产业管理 |
| 方向课 | 品牌管理 |
| 营销战略 |
| 营销策划 |
| 品牌传播 |

**四、学制与学习方式**

学制一年，采取理论与实践相结合、集中讲授与自学相结合的学习方式。集中授课定期在中国传媒大学进行。

**五、招生对象**

1、各级广播、电视台、新闻等传媒领域的记者、编辑、编导。

2、各文化或传媒领域企事业单位从业人员。

3、文化传播机构、节目制作公司、新媒体网站等相关从业人员。

4、有志于投身新媒体、文化传播、广告制作等传媒新兴市场的人员。

**六、学习费用**

进修班学费一年共计18000元，一次性交清，书本资料费按实际费用收取。学习期间的食宿费、差旅费由学员本人自理。

**七、报名条件**

1．拥护《中华人民共和国宪法》，遵守法律、法规，思想政治表现好，优秀业务骨干，身体健康，并能坚持在职学习者。

2.具备大专以上学历者，均可报名参加学习。

**八、报名办法**

1.填写中国传媒大学经管学院高级课程进修班报名登记表。

2.本人最后学历证书和学位证书复印件1份，本人身份证复印件1份。

3.交4张2寸近期免冠证件照片（蓝底），及本人近期白底电子版免冠证件照（注册时使用）。

**九、报名方式**

课程咨询：王老师、陈老师

电话： 010-59480917

报名地址：中国传媒大学经管学部217办公室

报名时间：周一至周日(9：00——17：30)

**十、开学时间**

报名时间：即日起开始报名

开学上课时间：2017年春季开课，具体时间根据学院安排。

**十一、学习管理**

学员在中国传媒大学经济与管理学院正式报名后，由中国传媒大学经管学院实施学生教学及管理工作，并由班主任负责组建学生班委会协同工作。

**十二、证书**

1．学员完成课程设置中所规定的课程并考试（考核）成绩合格者即可结业。  
 2.结业学员获得《中国传媒大学经管学部高级课程进修班结业证书》。

**中 国 传 媒 大 学**

**课 程 班 报 名 登 记 表**

报名时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专 业 |  | | 方 向 | | |  | | | 相片 |
| 姓 名 |  | 身份证号 |  | | | | | |
| 出生年月日 |  | 性别 |  | | | 政治面貌 | |  |
| E-mail  或QQ号 |  | | | | | 籍 贯 | |  |
| 工作单位 |  | | | | | 职 务 | |  | |
| 手 机 |  | | | | 紧急联系电话 | | |  | |
| 毕业院校 |  | | | | | | 专 业 |  | |
| 取得学历时间 |  | | | 取得学位时间 | | | | 学士 年 月  硕士 年 月 | |
| 学历证书编号 |  | | | 学位证书编号 | | | |  | |
| 发票抬头 |  | | | | | | | | |
| **学员须知：**  一、本人承诺交付学校审核的毕业证书、学士学位证书、身份证真实有效，若因证书不真实造成后果，一切责任由本人自负。  二、开学后，发票由中国传媒大学统一开具。  三、开学后，学员因故不能坚持进修，视为自动放弃学习，不退学费。 | | | | | | | | | |
| **签字确认** | **请仔细阅读上述内容，并签字确认。**    **签名：** | | | | | | | | |