**暨南大学旅游管理专业高级研修课程招生简章**

百年名校，巍巍暨南，暨南大学旅游管理专业正式创办于1986年，是广东省最早设立的、从经营管理角度研究旅游的专业。自1986年开始，在企业管理专业硕士点中设立了旅游企业管理方向，招收硕士研究生。2000年，获得旅游管理专业硕士学位授予权。2003年获得旅游管理专业博士学位授予权，成为拥有本科、硕士、博士全系列教学的旅游管理专业之一。2005年5月本科旅游管理专业被评为广东省名牌专业，成为广东省唯一获此殊荣的旅游管理专业。  
　　全系共有教职工18人，其中教授4人，副教授8人，讲师4人，博士生导师3人**(含中国工程院院士1人)**，研究生导师8人。超过86%以上的教师拥有博士学位或者博士学位在读。80%教师年龄在40岁以下。已经形成一支基本素质较高、梯队结构合理、教学科研水平突出、具有较高影响力的师资队伍。  
　**一、培养模式**

**1、培养目标**

暨南大学旅游管理专业教育依托暨南大学管理学院的学科优势与师资力量，旨在培养“系统掌握工商企业管理方法，通晓旅游与服务业管理实践，有较高职业素养和人文品位”的高层次、应用型、复合型的旅游及服务业管理人才。

**2、专业方向**

根据国务院学位委员会关于旅游管理专业培养方案的要求，结合暨南大学管理学院旅游学科的优势，拟开设“酒店管理与实践”“旅游地产项目管理”和“旅游与服务连锁经营管理”三个专业方向。不同方向采取宽口径教学，核心主干课程和课外学习活动保持一致，部分选修课程略有互补，个人研究和毕业论文撰写进行区分。

**（1）酒店管理与实践方向**

培养酒店管理、酒店资本运营、酒店设计与装修、旅行社管理、会展管理、餐饮管理等方面的高级人才。

**（2）地产项目管理方向**

培养旅游规划与策划、旅游景区管理、旅游与商业地产项目管理，旅游地产营销，主题公园经营管理、旅游投融资管理等方面的高级人才。

1. **服务连锁经营管理方向**

培养旅游与服务业特许经营的管理人才，熟悉服务连锁企业运营、服务、营销和信息化运作的高级人才。

**二、课程设置**

**公共课：**基础英语、中国特色社会主义理论与实践研究、马克思主义与社会科学方法论

**专业课：**旅游开发与规划、旅游市场营销、旅游企业管理、管理研究方法

**选修课：**

**酒店管理与实践方向：**服务管理、酒店管理与实践、酒店设计、旅游投资分析与财务管理、旅行社管理与客源组织、可持续旅游

**地产项目管理方向：**旅游地产项目管理、旅游产业发展研究、旅游地产与景区规划、旅游投资分析与财务管理、旅游景区管理、旅行社管理与客源组织

**服务连锁经营管理方向：**服务连锁经营与实务、服务品牌塑造与传播、旅游信息管理、可持续旅游、旅游投资分析与财务管理、旅行社管理与客源组织

**行业前沿讲座**

《旅游法》热点解读与研讨

旅游营销中的符号学

文化地理与旅游研究的转型与跨越

城镇化与中国经济发展

旅游研究中的定量研究方法

旅游研究的视角转型与创新——从遗产旅游研究谈起

跨文化旅游者行为研究

从空间到空间生产：地理学视角下滨海旅游研究路径探索

旅游管理研究生沙龙

旅游人类学的理论与经验

广州天河猎德城中村改造模式对我国城市更新的借鉴与启示

旅游人地关系脆弱性的社会——生态整合研究

旅游创业的智慧取向及多种模式

节事研究的个人体验

事件活动研究——新领域的开拓

 酒店空间研究：基于文化政治的视角Smart Destination More than just Technology

会展活动的社会影响研究

旅游管理研究生沙龙

生态旅游的本土化实践

**暨南大学旅游管理专业高级研修课程特点：**

***学成易：***免试入学；成绩 5 年有效；申请硕士学位时，可分阶段参加外语和综合课考试。

***师资强：***拥有一支基本素质较高、梯队结构合理、教学科研水平突出、具有较高影响力的师资队伍，一位全国MTA教育指导委员会委员和一位中国工程院院士。85%以上师资拥有博士学历；40%的师资拥有海外名校访学经历；多数师资拥有业界资历或企业培训经历；平均从事教职十年以上。

***投资少：***课程班两年学习费用共3万元；若申请硕士学位，论文指导费为1万元。

***弹性大：***可以多阶段学习，硕士课程成绩5年有效，全部课程通过颁发结业证书，通过硕士资格审查，获得硕士学位证书。

***获益多：***不仅学习知识，还能收获友情，获得高级研修课程校友网络，更能得到事业发展良机。

***班级活动：***每班均有专业教师担任班主任，协助组织丰富多彩的班级活动，加强师生之间的互动，在你的学习经历中注入快乐和友谊。

***导师制：***由博士、教授担任导师，指导学员的学习过程及论文写作，培养学员的归属感，提升学员的学术水平。

**三、报名具体事宜如下：**

1、报名**条件：**申请人一般应为大学本科毕业。

2、报名时间：正在报名中，9月中旬入学

  3、报名办法:

A、凡符合报名条件者，按要求填写好《暨南大学高级研修课程报名表》发至邮箱  
B、报名手续：持本人身份证、毕业证书、学位证书原件及复印件，报名登记表；一寸免冠近照2张；到指定办公室报名。

4、培养方式：学制二年，非脱产学习，周末校本部上课，有寒暑假。

5、学费：1.5万元/年， 二年学制，一共3万元，学生参加论文指导及答辩费用1万元。学费是按学年缴交，于每学年开学前付清，逾期不交费者，视作自动放弃学习处理。所有费用一经交纳，概不退回。

6、证书与学位：

(1)、学员完成规定的学习课程并获得相应学分的，颁发“暨南大学高级研修课程结业证书”

(2)．符合同等学力申请硕士学位条件者，通过同等学力学位课程考试并论文答辩者，由暨南大学大学授予管理学硕士学位。

7、课程咨询：王老师、陈老师

电话： 010-59480917

备注：根据国务院学位办相关文件规定，已获得学士学位并在获得学士学位后工作三年以上，或虽无学士学位但已获得硕士或博士学位者，在教学、科研、专门技术、管理等方面做出优秀成绩的，可向我校提出硕士学位申请，经我校统一认定后，可报名参加全国同等学力人员外国语水平考试与学科综合水平考试。

**同等学力申硕有哪些优势？**

答：1.不考数学，只考外语和专业综合两门；

2.可以分阶段参加外语和专业综合考试，每通过一门都保留成绩，压力相对较小；

3.先免试入学，修学分和申硕考试同步进行，结省时间，最快2.5-3年就可以拿到硕士学位

4.不划分数线，只要考及格就可以，同学之间没有竟争性；

5.只有入学的学员才能参加申硕考试，竟争力小。

暨南大学研究生入学考试报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 注：每项都必须填 | | | |
| 考生姓名 |  | 考生姓名拼音 |  |
| 证件类型 |  | 证件号码 |  |
| 出生日期 |  | 民族 |  |
| 性别 |  | 婚否 |  |
| 现役军人 |  | 政治面貌 |  |
| 籍贯所在地 | 省 市 区（县） | | |
| 户口所在地 |  | | |
| 户口所在地详细地址 |  | | |
| 出生地 |  | | |
| 现在学习或工作单位 |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| 邮政编码 |  | 联系电话 |  |
| 移动电话 |  | | |
| 电子信箱 |  | 最后毕业年月 |  |
| 取得最后学历的学习形式 | 1 ( 普通全日制 ) ( 在职 ) | | |
| 最后学历 |  | 最后学历证书编号 |  |
| 最后学位（学士、硕士） |  | 最后学位证书编号 |  |
| 毕业学校名称 |  | 毕业专业名称 |  |
| 考生来源码 | 4 ( 其他在职人员 ) | 报考类别 | 23 ( 委培 ) （自筹） |
| 考生档案所在地 |  | | |
| 定向委培单位所在地 |  | | |
| 定向委培单位 |  | | |
| 考生档案所在单位 |  | | |
| 考生档案所在单位地址 |  | | |
| 考生档案所在单位邮政编码 |  | | |
| 何时何地何原因受过何种奖励或处分 |  | | |
| 家庭主要成员 | | | |
| 姓名 | 与本人关系 | 在何单位工作 / 任何职务 | 联系电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 学习与工作经历 | | | |
| 起止年月 | 学习或工作单位 | 任何职务 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |